

La talent scout Mara Maionchi e l'ex concorrente Enrico Nigiotti testimonial della nuova campagna per San Valentino

Baci Perugina nel segno di X Factor

di Marina Rosati

PERUGIA

■ In attesa di fare il punto con l'azienda sul fronte commesse, organizzazione del lavoro, nuove produzioni e promozione del sito, Nestlé lancia la campagna Baci Perugina per San Va-

Fraasi inedite

Ben 31 messaggi scritti dalla coppia di artisti

lentino con due nuovi testimonial: Mara Maionchi, produttrice discografica, talent scout della musica italiana e senatrice di X Factor e Enrico Nigiotti, cantautore livornese, terzo classificato del talent musicale di Sky e in gara al Festival di Sanremo 2019. I due artisti sono stati celti dall'azienda svizzera per riscrivere le frasi

d'amore dei cartigli, rendendole moderne e certamente inaspettate. Irriverenza e romanticismo vanno a braccetto per dare vita a una raccolta di frasi che vuole rivoluzionare il mondo romantico dei cartigli Perugina.

Quest'anno la Limited Edition

conterrà ben 31 frasi inedite scritte dalla strana coppia Maionchi-Nigiotti: 25 a quattro mani che evidenziano l'impronta morbida e romantica di Nigiotti: "A occhi chiusi saprei riconoscerti da un bacio", e 6, frutto dell'ingegno vulcanico e sfrontato di Mara Maionchi, pezzi rari da scoprire e collezionare. Quelle di Mara sono delle vere e proprie perle di tenero cinismo e assoluto divertimento come: "L'amore a volte è una sorpresa, spesso un pacco". Ma perché proprio Maionchi e Nigiotti? Baci Perugina ha voluto fare un dono più grande agli innamorati mixando al romanticismo una buona dose di ironia e vivacità, raccontando, attraverso una web-se-

gnor Baci Perugina" per conferirle l'importante incarico di scrivere i cartigli dei Baci. Mara entusiasta inizia a scrivere ma si rende conto che la missione è impossibile: non riesce a terminare una frase senza metterci una parolaccia. È così che decide di farsi aiutare dal suo Mister Wolf di fiducia: il romantico Enrico Nigiotti. A livello di concertazio-

ne, come detto all'inizio, a breve dovrebbe tenersi un incontro in Confindustria per riprendere i ragionamenti avviati su organizzazione del lavoro, promozione del sito di San Sisto e produzione ora che è finita la campagna pasquale. A questo proposito dovrebbe uscire a giugno da San Sisto un nuovo cioccolato nell'ordine delle 200 tonnellate.

Prossimi step

Sindacati e azienda faranno il punto sulle nuove produzioni

ries ideata e prodotta da Billboard Italia e sviluppata su quattro episodi e un teaser, la nascita dei 31 cartigli. La scena si apre con la Maionchi convocata dal "Si-



La strana coppia Enrico Nigiotti e Sara Maionchi insieme per Perugina

Saltato il faccia a faccia col Pontefice. L'augurio di Nesta

Leo Cenci e l'incontro con Bergoglio Il papà: "Forse lo attendono più in alto"

PERUGIA

■ Orietta e Sergio (nella foto) sono sempre lì, al capezzale del figlio, il grande Leonardo Cenci che sta combattendo la sua sfida più dura, nel reparto dell'ospedale Santa Maria della Misericordia. Da giovedì scorso è ricoverato in condizioni davvero gravi. Ed è lo stesso papà Sergio che, parlando con alcuni dei tanti amici, parenti, conoscenti e autorità che vengono a trovare il figlio, a raccontare che Leonardo doveva incontrare il Papa. "Poi però la situazione è precipitata - dice Sergio - vorrà dire che Leo è atteso ancora più un alto".

Un incontro tanto atteso, preparato per il 2 gennaio. Invece l'aggravarsi delle sue condizioni hanno fatto saltare tutto. Leo però continua a combattere facendo sentire la sua forza ai genitori. "In questi sei anni a noi familiari - hanno detto Sergio e Orietta ci ha coinvolto in tutto e per tutto, perfino nella Maratona di New York, ci siamo sempre sentiti parte integrante del suo progetto". Un augurio speciale di rivederlo presto in piedi e anche allo stadio glie lo ha rivolto l'allenatore del Perugia Alessandro Nesta alla vigilia della partita con il Brescia. "Lo aspettiamo per vedere un allenamento o una partita". E per rendergli omaggio i giocatori entreranno oggi in campo indossando una maglia bianca, sopra la divisa ufficiale, con la scritta "Forza Leo". **Mar.Ros.**



DIGITAL ADV

Facebook adv
Google ads
Email marketing

VUOI FARE
PUBBLICITÀ
SUI SOCIAL
E SUL WEB?



Per info contattaci qui:
075.500.28.27



DIGITAL STRATEGY

Analisi
Progettazione piano digital
Obiettivi



WEB DESIGN

Realizzazione Siti Web
E-commerce
SEO



SOCIAL MEDIA

Piano editoriale
Creazione contenuti
Gestione campagne adv



Rilassati.
Pensiamo a tutto noi.

- > Campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram
- > Campagne pubblicitarie Google Ads
- > Email Marketing

e21 eventuno
www.e21.it

seguici su:

